

SEO-АУДИТ САЙТА

demo-climat.ru

Анализ технических ошибок, метатегов, индексации, внутренних ссылок, изображений, мобильной версии и скорости загрузки

ДЕМО КЛИМАТ

Каталог

Монтаж

Сервис

Доставка

Контакты

+7 (495) 000-00-00

Кондиционер с установкой в Москве за 1 день

Подберем модель по площади, рассчитаем итоговую стоимость оборудования и монтажа.

Рассчитать стоимость

Оборудование + монтаж от 49 900 ₽

Подбор по площади

20-25 / 25-35 / 40-50 м²

Монтаж под ключ

Прайс и состав работ

Гарантия

До 5 лет на технику

67/100 Оценка по выборке	Интернет-магазин Тип проекта	1С-Битрикс CMS / технология	84/100 Визуальный первый экран
-----------------------------	---------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------

Дата подготовки: 01.08.2026

Отчет сформирован: Демонстрационное агентство · на платформе SEOскоп · версия 3.8.0

КРАТКИЙ АУДИТ | SEO-аудит demo-climat.ru

Страница 1

Оглавление

Нажмите на пункт, чтобы перейти к нужному разделу.

[1. Краткое резюме по сайту](#)

[2. Карта рисков и ключевые показатели](#)

[3. Найденные ошибки и рекомендации](#)

[Sitemap](#)

[Скорость](#)

[Метатеги](#)

[Микроразметка](#)

[Коммерческие факторы](#)

[Региональность](#)

[4. План внедрения и контроль результата](#)

[5. Точки роста после технического этапа](#)

[6. Экспертный анализ и приоритеты роста](#)

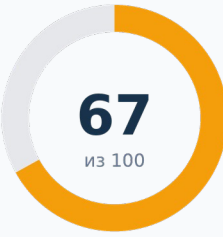
[1. \[P0\] Связать каталог с итоговой ценой монтажа](#)

[2. \[P1\] Усилить локальные доказательства](#)

[Итоговый вывод и последовательность действий](#)

1. Краткое резюме по сайту

Примечание: ВЫБОРОЧНЫЙ АУДИТ: проверено 450 из 520 известных URL (86.5%). Количество ошибок относится к выборке, а не ко всему сайту.



67
из 100

Требуется системная доработка

Статус проверки: Требуется системная доработка

Интернет-магазин demo-climat.ru: техническая оценка 67/100 — требуется системная доработка. Найдены приоритетные ограничения, которые могут влиять на индексацию, видимость, скорость или конверсию. Основная концентрация замечаний: Sitemap, Скорость, Метатеги. P1: 2, P2: 4. Для магазина повышен вес категорий, карточек, фильтров, canonical, наличия и покупки. Оценка относится к выборке 450 из 520 известных URL (86.5%); абсолютные значения нельзя переносить на непросканированную часть сайта. Не загружены: аналитика и панели вебмастеров, позиции, семантика, внешний ссылочный профиль; эти направления отмечены как «не оценивалось» и технический балл не снижали.

Для бизнеса это означает: часть поискового потенциала может теряться на обходе, индексировании и дублях; сниппеты и релевантность посадочных могут быть слабее конкурентов; мобильная загрузка и путь до целевого действия могут снижать конверсию.

Ключевые риски, требующие внимания

Приоритет	Направление	Ключевая проблема	Факт / масштаб	Первое действие
P1	Скорость	LCP выше рекомендуемого порога: 3,6 с	1 из 1 (100.0%)	Оптимизировать hero, preload ключевого изображения, критический CSS и серверный ответ.
P1	Sitemap	Некачественные URL в sitemap	28 из 520 (5.4%)	Оставить только канонические индексируемые HTML-страницы с кодом 200.
P2	Коммерческие факторы	Не везде указана итоговая стоимость монтажа	2 из 4 (50.0%)	Раскрыть стандартный монтаж, дополнительные работы и пример расчета.
P2	Микроразметка	Неполная Product/Offer и отсутствует Service	2 из 4 (50.0%)	Добавить availability, priceValidUntil, seller, Service и areaServed.
P2	Метатеги	Слишком длинные Title	86 из 410 (21.0%)	Сократить шаблон до основного интента, типа, бренда и региона.

Подтвержденные сильные стороны

- В проверенной выборке не выявлено массовой группы ошибок 4xx/5xx на основных страницах.
- Первый экран имеет заметную визуальную основу: автоматическая оценка 84/100 без учета скорости; вывод подтверждается приложенными скриншотами.
- Обнаружена рабочая каталожная база: проверено карточек товаров — 1, категорий или листингов — 1; структуру можно развивать без проектирования с нуля.
- Технология сайта определена как 1С-Битрикс; технические задачи можно привязать к шаблонам и компонентам CMS.
- Не подтверждено массовое закрытие сайта от Googlebot и Yandex правилами robots.txt.

Охват и методика

Источник / охват	Факт	Как интерпретировать
------------------	------	----------------------

Режим данных	Загруженные файлы краулера	Режим определяет источник URL и способ интерпретации охвата.
Область аудита	450 из 520 известных URL (86.5%)	Охват относится к переданным файлам и не доказывает полный обход всего сайта.
Успешные HTML	—	Title, Description, H1, canonical и текст оцениваются только для успешно полученных HTML-страниц.
Ошибочные HTML	0	4xx/5xx учитываются в доступности, но не объявляются страницами без метатегов.
Источники	Загружено файлов: 0	Дополнительные источники без загрузки отмечаются как «не оценивалось» и не снижают балл.
Скорость	локальный Lighthouse · mobile · 31.07.2026 12:00	Лабораторные значения могут различаться между запусками; в отчете фиксируется источник проверки.

Сводная оценка рассчитывается по количеству, приоритету и масштабу найденных замечаний. Она предназначена для быстрой ориентации и не заменяет экспертную оценку бизнеса и семантики.

2. Карта рисков и ключевые показатели

67 Техническая оценка по выборке	6 Всего замечаний	2 P1 критичные
4 P2 важные	0 P3 дополнительные	86.5% Подтвержденный охват
0 Принято файлов	— Успешные HTML для on-page	84 Визуальный первый экран

Оценка по направлениям

Направление	Вес	Оценка	Интерпретация
Доступность и индексация	20%	72/100	Точки роста
Краулинг и архитектура	16%	77/100	Точки роста
On-page SEO	16%	77/100	Точки роста
Скорость и мобильность	16%	18/100	Высокий риск
Контент, AEO и GEO	10%	100/100	Стабильно
Микроразметка и доверие	8%	67/100	Нужна доработка
UX и коммерческие факторы	14%	67/100	Нужна доработка

Итоговый балл является взвешенным результатом семи направлений. Масштаб ошибки, тип сайта и повторение одной первопричины учитываются отдельно; единичная проблема не оценивается как массовая.

Распределение замечаний по направлениям

Sitemap		1
Скорость		1
Метатеги		1
Микроразметка		1
Коммерческие факторы		1
Региональность		1

Раздел	Количество	Приоритет работ
Sitemap	1	P1 - критичные
Скорость	1	P1 - критичные
Метатеги	1	P2 - важные
Микроразметка	1	P2 - важные
Коммерческие факторы	1	P2 - важные
Региональность	1	P2 - важные

3. Найденные ошибки и рекомендации

Sitemap

P1	Некачественные URL в sitemap Масштаб: 28 из 520 URL (5.4%)
Что обнаружено	В XML-карте находятся редиректные и закрытые адреса.
На что влияет	Поисковые роботы получают противоречивые сигналы и расходуют обход на нецелевые URL.
Критичность	Высокая для массовой карты сайта.
Рекомендация	Оставить только канонические индексируемые HTML-страницы с кодом 200.

Примеры URL из sitemap

URL	Код	Причина
https://demo-climat.ru/catalog/?sort=price	301	Редирект
https://demo-climat.ru/search/	200	noindex

Скорость

P1	LCP выше рекомендуемого порога: 3,6 с Масштаб: 1 из 1 URL (100.0%)
Что обнаружено	Главный визуальный блок появляется позднее целевого значения.
На что влияет	Медленный первый экран может снижать мобильную конверсию.
Критичность	Высокая для главной коммерческой страницы.
Рекомендация	Оптимизировать hero, preload ключевого изображения, критический CSS и серверный ответ.

Метатеги

P2	Слишком длинные Title Масштаб: 86 из 410 URL (21.0%)
Что обнаружено	В части категорий Title перегружены брендами и повторяющимися коммерческими фразами.
На что влияет	Сниппеты могут обрезаться, а страницы — конкурировать за одинаковый интент.
Критичность	Средняя, затрагивает шаблон категорий.
Рекомендация	Сократить шаблон до основного интента, типа, бренда и региона.

Примеры длинных Title

URL	Title	Длина
https://demo-climat.ru/catalog/kondicionery/invertornye/	Купить инверторный кондиционер с установкой в Москве — цены, доставка и гарантия	91

Микроразметка

P2	Неполная Product/Offer и отсутствует Service Масштаб: 2 из 4 URL (50.0%)
Что обнаружено	Карточка товара не раскрывает все свойства Offer, а услуга монтажа не размечена Service.
На что влияет	Расширенные результаты и машинное понимание предложения ограничены.
Критичность	Средняя.
Рекомендация	Добавить availability, priceValidUntil, seller, Service и areaServed.

Коммерческие факторы

P2	Не везде указана итоговая стоимость монтажа Масштаб: 2 из 4 URL (50.0%)
Что обнаружено	В категории отображается базовая цена монтажа, но нет состава работ и условий доплаты.
На что влияет	Пользователь не понимает итоговую стоимость и может уйти

	к конкуренту.
Критичность	Средняя, влияет на решение о покупке.
Рекомендация	Раскрыть стандартный монтаж, дополнительные работы и пример расчета.

Региональность

P2	Недостаточно локальных кейсов и отзывов Масштаб: 1 из 5 URL (20.0%)
Что обнаружено	Оффер, телефон и зона выезда подтверждены, но мало доказательств работы в конкретных районах.
На что влияет	Слабее доверие и соответствие геодезическому спросу.
Критичность	Средняя.
Рекомендация	Добавить региональные кейсы, отзывы и страницы зон обслуживания только с уникальными условиями.

4. План внедрения и контроль результата

Порядок строится от блокирующих технических причин к скорости, шаблонам, коммерческим страницам и дальнейшему росту. Сроки являются ориентиром и зависят от масштаба шаблонов и ресурсов команды.

Этап	Цель	Приоритетные действия	Критерий результата
Этап 1 · 0–14 дней	Снять технические ограничения	• P1: Некачественные URL в sitemap — Оставить только канонические индексируемые HTML-страницы с кодом 200. • P1: LCP выше рекомендуемого порога: 3,6 с — Оптимизировать hero, preload ключевого изображения, критический CSS и серверный ответ.	• В sitemap остаются только канонические индексируемые URL с кодом 200. • Повторный Lighthouse подтверждает улучшение LCP/TBT и отсутствие регрессии CLS.
Этап 2 · 15–45 дней	Скорость, шаблоны и качество страниц	• P2: Слишком длинные Title — Сократить шаблон до основного интента, типа, бренда и региона. • P2: Неполная Product/Offer и отсутствует Service — Добавить availability, priceValidUntil, seller, Service и areaServed. • P2: Не везде указана итоговая стоимость монтажа — Раскрыть стандартный монтаж, дополнительные работы и пример расчета. • P2: Недостаточно локальных кейсов и отзывов — Добавить региональные кейсы, отзывы и страницы зон обслуживания только с уникальными условиями.	• Шаблоны разделены по типам страниц; массовые пропуски и дубли устранены. • Задача повторно проверена краулером и подтверждена на всех затронутых шаблонах.

5. Точки роста после технического этапа

Эти направления рекомендуется запускать после устранения блокирующих технических ошибок. Они являются гипотезами роста и требуют проверки спроса, конкурентов и бизнес-данных.

Направление	Что сделать	Условие запуска
Отраслевые посадочные	Создать ограниченный набор страниц по отраслям, задачам и применению с релевантным ассортиментом и уникальной ценностью.	После технической стабилизации и проверки спроса
Экспертный контент	Создать материалы с авторством, датой обновления, практическими примерами и ссылками на услуги или товары.	После технической стабилизации и проверки спроса

Кейсы и доказательства	Показывать задачу, исходные условия, решение, результат, фотографии и измеримые показатели.	После технической стабилизации и проверки спроса
Сертификация и документы	Связать сертификаты, протоколы, гарантии и допуски с конкретными коммерческими страницами.	После технической стабилизации и проверки спроса
Таблицы выбора	Добавить сравнение вариантов, характеристики, ограничения, сценарии применения и подсказки выбора.	После технической стабилизации и проверки спроса

6. Экспертный анализ и приоритеты роста

Раздел заполнен специалистом после автоматической проверки. Пункты не изменяют технический балл, но задают бизнес-приоритеты, первое действие и критерий результата.

Р	Направление	Точка роста	Факт	Первое действие	Критерий результата
P0	Структура и спрос	Связать каталог с итоговой ценой монтажа	На карточках видна цена оборудования и базовый монтаж, но нет единого расчета по сложности трассы и дополнительным работам.	Добавить калькулятор итоговой цены и сохраняемый расчет для заявки.	Пользователь получает диапазон итоговой цены до отправки контактов.
P1	Региональность	Усилить локальные доказательства	Регион и зоны выезда указаны, но мало кейсов с районами Москвы и Московской области.	Добавить кейсы монтажа с типом объекта, районом, моделью, сроком и стоимостью.	На ключевых посадочных есть релевантные локальные кейсы и ссылки на них.

1. [P0] Связать каталог с итоговой ценой монтажа

Направление	Структура и спрос
Факт / наблюдение	На карточках видна цена оборудования и базовый монтаж, но нет единого расчета по сложности трассы и дополнительным работам.
Рекомендуемое действие	Добавить калькулятор итоговой цены и сохраняемый расчет для заявки.
Критерий результата	Пользователь получает диапазон итоговой цены до отправки контактов.

2. [P1] Усилить локальные доказательства

Направление	Региональность
Факт / наблюдение	Регион и зоны выезда указаны, но мало кейсов с районами Москвы и Московской области.
Рекомендуемое действие	Добавить кейсы монтажа с типом объекта, районом, моделью, сроком и стоимостью.
Критерий результата	На ключевых посадочных есть релевантные локальные кейсы и ссылки на них.

Итоговый вывод и последовательность действий

Интернет-магазин demo-climat.ru получил 67/100 по проверенной области. Главные ограничения: скорость - LCP выше рекомендуемого порога: 3,6 с; sitemap - Некачественные URL в sitemap; коммерческие факторы - Не везде указана итоговая стоимость монтажа. Первыми действиями должны стать: 1) Оптимизировать hero, preload ключевого изображения, критический CSS и серверный ответ. 2) Оставить только канонические индексируемые HTML-страницы с кодом 200. 3) Раскрыть стандартный монтаж, дополнительные работы и пример расчета.. Экспертная точка роста: Связать каталог с итоговой ценой монтажа. После внедрения повторите обход в тех же настройках и подтвердите эффект по индексации, трафику и обращениям в аналитике и CRM.